

РЕЗУЛТАТИ ОД УЧЕЊЕ**Подрачје: МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ И МЕДИУМСКА КУЛТУРА****Вкупно часови:** 15**Резултати од учење**

Ученикот/ученичката ќе биде способен/способна да:

1. разликува и наведува различни видови медиуми
2. ги разбира медиумските пораки и прави разлика меѓу известување, рекламирање и давање упатства
3. идентификува и толкува информации и пораки во текстуални, сликовни и дигитални медиумски содржини за известување, за давање упатство и за рекламирање;
4. креира куси медиумски пораки за известување, за давање упатство и за рекламирање.

Предмет:**Тема: МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ И МЕДИУМСКА КУЛТУРА** **Вкупно часови: 15** Време за реализација: Во текот на целата година

Изготвиле: Цветанка Љамчевска

од ОУ: Д-р Трифун Пановски

Адаптирале:

од ОУ:

содржини (и поими)	стандарди за оценување	часови	активности	средства	следење на напредокот
Видови медиуми (печатени медиуми, визуелни медиуми, интернет-медиуми)	• Ги наведува изворите на медиумски пораки и содржини (списание, радио, телевизија, билборд, плакат, леток, интернет-медиуми, мобилен телефон).	1	• Наставникот презентира примери на различни медиуми (печатени, визуелни или интернет-медиуми), а учениците треба да утврдат за какви типови медиуми станува збор. Преку дискусија учениците треба да разберат што се подразбира под поимот медиум, какви типови медиуми постојат и какви содржини може да пренесуваат (текст, фотографија, слики, визуелни содржини).	- Таблет, компјутери - Паметна табла - Списанија за деца, илустрирани енциклопедии, илустрирани речници, - Книги. Анимирани филмови, аудиовизуелни записи од театарски претстави, интернет образовни	- Изработките на ученикот (творби, искизи) - Усните одговори на прашања - Одговорите дадени во наставните листови - Практичните изведби (читање, п

				софтвери и други аудиовизуелни средства и други средства во зависност од целта.	ишување - Домашни задачи
Видови медиумски пораки (известување, упатство, реклама)	<ul style="list-style-type: none"> • Ги наведува изворите на медиумските пораки (списание, радио, телевизија, билборд, плакат, леток, интернет, мобилен телефон). 	1	<ul style="list-style-type: none"> • Наставникот презентира различни видови медиумски пораки и содржини наменети за различни медиуми (списание, радио, телевизија, билборд, плакат, леток, интернет, мобилен телефон). Учениците, поделени во групи, определуваат во кој медиум може да се објавени и објаснуваат зошто мислат така (на пример, приказни може да најдеме во книгите, сликовниците, во филмовите како екранизирани верзии, но и на интернет; музика може да се слуша на радио, но и на интернет и на мобилен телефон; реклами можат да видат во весник, на телевизија, но и на излозите од продавниците). Во отворена дискусија се откриваат точните одговори и образложенијата за тоа. 	<ul style="list-style-type: none"> - Таблет, компјутери - Паметна табла - Списанија за деца, илустрирани енциклопедии, илустрирани речници, - Книги. Анимирани филмови, аудиовизуелни записи од театарски претстави, интернет образовни софтвери и други аудиовизуелни средства и други средства во зависност од целта. - Наставни листови, плакати, постери, (поврзани со содржината) 	<ul style="list-style-type: none"> - Изработките на ученикот (творби и скази) - Усните одговори на прашања - Одговорите дадени во наставните листови - Практичните изведби - Домашните задачи
	<ul style="list-style-type: none"> • Прави разлика меѓу медиумските пораки за известување, за давање упатство и за реклама. 	4	<ul style="list-style-type: none"> • Со видеопрезентација наставникот прикажува најмалку 9 примери на три вида куси медиумски пораки: за известување за одржувањенастан, за рекламирање на настанот и за давање упатство за однесување за време на настанот. Учениците, поделени во групи, ги извлекуваат важните информации од секоја порака и врз основа на нив ги категоризираат пораките според видот. Во 	<ul style="list-style-type: none"> - Таблет, компјутери - Паметна табла - Списанија за деца, илустрирани енциклопедии, илустрирани речници, - Книги. Анимирани филмови, аудиовизуелни записи од театарски претстави, 	<ul style="list-style-type: none"> - Изработките на ученикот (творби, и скази) - Усните одговори на прашања - Одговорите дадени во наставните листови - Практичните изведби) читање, п

	<ul style="list-style-type: none"> • Извлекува важна информација од различни видови медиумски пораки 		<p>дискусија се откриваат разликите во содржината на пораките што го определуваат видот на пораката.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Учениците поделени во две групи добиваат по една тема за истражување (на пр, Зграда и Автобус). Учениците собираат што е можно повеќе примери од различни медиуми (илустрации, фотографии, цртеж, песничка за автобус, аудио-снимка на звукот на автобус, професии поврзани со автобус и зграда, видови згради и автобуси и сл.) кои се поврзани со темата на истражувањето. Потоа, учениците од секоја група објаснува како го направиле изборот на медиумските содржини. На крајот заеднички дискутираат кои од содржините најмногу придонесуваат да се разбере темата. 	<p>интернет образовни софтвери и други аудиовизуелни средства и други средства во зависност од целта.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Наставни листови, тетратки 	<p>ишување Домашни задачи</p>
<p>Толкување и користење медиумски содржини</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Идентификува клучна порака во текстуални медиумски содржини напишани со букви со различна големина/дебелина и/или во различни бои. 	7	<ul style="list-style-type: none"> • Учениците поделени во групи, добиваат различни текстуални медиумски содржини напишани со букви со различна големина и дебелина и во различни бои. Секоја група добива задача да ги идентификува клучните пораки во „нејзините“ содржини. Откако ќе ја заврши задачата ги презентира содржините и пораките пред другите. Во дискусија се утврдува како големината, дебелината и бојата на буквите придонесуваат за испраќање на клучната порака. 	<ul style="list-style-type: none"> - Таблет, компјутери - Паметна табла - Списанија за деца, илустрирани енциклопедии, илустрирани речници, - Книги. - Анимирани филмови, аудиовизуелни записи од театарски претстави, интернет образовни софтвери и други аудиовизуелни средства и други средства во 	<ul style="list-style-type: none"> - Изработките на ученикот (творби, искизи) - Усните одговори на прашања - Одговорите дадени во наставните листови - Практичните изведби (читање, п ишување Домашни задачи)

	<ul style="list-style-type: none"> • Идентификува клучна порака во медиумски содржини со илустрации според големината, позицијата и бојата на прикажаните објекти. • Го препознава значењето на дигиталните икони (емотикони, гифови и мимови) во мобилните и компјутерските апликации. • Креира клучни зборови и изрази и бира соодветни илустрации и дигитални икони како основа за упатување медиумска порака. 		<ul style="list-style-type: none"> • Учениците, поделени во групи, добиваат различни медиумски содржини со илустрации во боја. Секоја група добива задача да ги идентификува клучните пораки во „нејзините“ содржини. Откако ќе ја заврши задачата ги презентира содржините и пораките пред другите. Во дискусија се утврдува како големината, позицијата и бојата на прикажаните објекти придонесуваат за испраќање на клучната порака. • Со видеопрезентација наставникот прикажува примери на дигитални икони (емотикони, гифови и мимови) што се користат во мобилните и компјутерските апликации. Учениците го утврдуваат нивното значење преку одговарање на прашања со понудени одговори. Учениците кои одговориле точно за дадена дигитална икона го објаснуваат нејзиното значење и сите заедно дискутираат каде и за што може да се користи таа икона • Учениците, поделени во групи, смислуваат клучни зборови или изрази за креирање рекламна порака за некој производ по нивни избор (храна, пијалок, играчка, книга, видеоигра) и ја претставуваат сликовито (цртеж, слика, исечени фотографии и сл.). Тоа што смислиле го презентираат пред другите. 	зависност од целта. -	
--	--	--	--	--------------------------	--

<p>Креирање медиумски пораки и содржини</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Избира медиумски содржини за презентирање на поими и разработка на теми. • Составува куса медиумска порака во вид на реклама, упатство и информирање 	3	<ul style="list-style-type: none"> • Учениците, поделени во групи, смислуваат клучни зборови или изрази и бираат соодветни илустрации или дигитални икони за реклама на плакат/билборд или леток • Учениците работат во групи на креирање медиумски пораки. Секоја група составува по три пораки (известување, реклама и упатство), а секоја од нив е наменета за различен медиум (списание, радио, телевизија, билборд, плакат, леток, интернет, мобилен телефон). На крајот ги презентираат пораките пред сите. 	<ul style="list-style-type: none"> - Таблет, компјутери - Паметна табла - Списанија за деца, илустрирани енциклопедии, илустрирани речници, - Книги. <p>Анимирани филмови, аудиовизуелни записи од театарски претстави, интернет образовни софтвери и други аудиовизуелни средства и други средства во зависност од целта.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Изработките на ученикот (творби, и скази) - Усните одговори на прашања - Одговорите дадени во наставните листови - Практичните изведби (читање, пишување) <p>Домашни задачи</p>
--	---	---	---	--	--