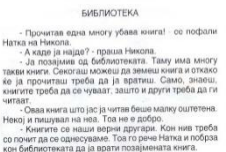


ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Предмет : МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК		ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ
Наставно подрачје : МЕДИУМСКА ПИСМЕНОСТ И МЕДИУМСКА КУЛТУРА		Време на реализација 15 часа
Изготвиле: Наташа Тодоровска		Од ООУ „Горѓи Сугарев“ - Битола
Адаптирале:		
<u>РЕЗУЛТАТИ ОД УЧЕЊЕ</u>		
<u>Ученикот/ученичката ќе биде способен/способна да:</u>		
✓ разликува и наведува различни видови медиуми ✓ ги разбира медиумските пораки и прави разлика меѓу известување, рекламирање и давање упатства ✓ идентификува и толкува информации и пораки во текстуални, сликовни и дигитални медиумски содржини за известување, за давање упатство и за рекламирање; ✓ креира куси медиумски пораки за известување, за давање упатство и за рекламирање.		

Содржини и (поими)	стандарди за оценување	час	активности	средства	следење на напредокот
 Предлог - часови за реализација на подрачјето Прирачник за наставници за II одделение https://shorturl.at/6X7QO Македонски институт за медиуми, Биро за развој на образованието					
Видови медиуми (печатени медиуми, визуелни медиуми, интернет-медиуми)	Ги наведува изворите на медиумски пораки и содржини (списание, радио, телевизија, билборд, плакат, леток, интернет-медиуми, мобилен телефон).	1	• Учениците преку дискусија се воведуваат во поимот-медиумски пораки. • Како дознавате за некој настан, некоја вест или некоја информација што ве интересира? Пр. - Натпревар на македонската фудбалска репрезентација. - Во колку часот почнува наставата на први септември во нашето училиште? - Кога има нова претстава за деца? • Изведување заклучок - информациите и содржините се пренесуваат до публиката преку симболи, слики, текстови,	компјутер проектор бела табла звучници презентација подготвена од наставник	Усни одговори на прашања Ги наведува изворите на медиумски пораки и содржини Знае во кој медиум може да се пронајде

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Видови медиуми (печатени медиуми, визуелни медиуми, интернет-медиуми)	Ги наведува изворите на медиумски пораки и содржини (списание, радио, ТВ, билборд, плакат, леток, интернет – медиуми, мобилен телефон)	звук, музика и се нарекуваат медиумски пораки. •Учениците се запознаваат со печатени, визуелни и интернет-медиуми - списание, радио, телевизија, интернет-медиуми, билборд, плакат, леток. <i>Медиумските пораки преку медиумите пренесуваат содржини преку текст, фотографија, слики, звук, видео и други визуелни содржини. Сите тие претставуваат извори на информации.</i> • Што претставува порака?- Сè е порака •Активности во група – Определете во кој медиум може да се најдат дадените содржини: - приказни-книги, сликовници, филмови како екранизирани верзии(се гледаат, се читаат или да се слушаат на интернет); - музика(се слуша на радио, интернет, мобилен телефон); - реклами - во весник, на телевизија, на изложбите од продавниците).	радио различни детски списанија летоци постери мобилен телефон	одредена содржина соодветна на неговата возраст Активно учество во работа во група Учество во изведување заклучоци
		1 •Наставникот им чита текст на учениците, а потоа низ прашања ја анализираат содржината и се открива значењето на книгите и важноста истите да се читаат и чуваат. •Учениците се искажуваат за илустрации и содржината што можат да ја откријат на плакат(пр. за месец на книгата) - време на реализација на активности во библиотеката за месецот на книгата -повик за учество на литературен конкурс и сл. •На интернет, по пребарување на клучни зборови се пронаоѓаат и разгледуваат различни видови на плакати. Учениците во парови/ мали групидобиваат задача да изработат постер-плакат за книгата со цел да се одбележи месецот на книгата со кратка приредба пред ученици од други одделенија. Стихови за книгата Второ одделение сала за приредби 15.11.2022 •Презентирање на постерите пред сите ученици и дискусија	 библиотека - Прочитав една многу убава книга! - се пофали Наташа на Никола. - А каде ја наоѓаш? - праша Никола. - Ја позамислам на библиотеката. Таму има многу такви книги. Секогаш можеш да земеш книга и откако ќе ја прочиташ треба да ја вратиш. Само, знаеш, книгите треба да се чуваат, зашто и други треба да ги читаат. - Оваа книга што јас ја читав беше малку оштетена. Некој ја пишувал на неа. Тоа не е добро. - Книгите се наши верни другари. Кон нив треба со почит да се односуваме. Тоа го рече Наташа и побрза кон библиотеката да ја врати позамиснатата книга. компјутер проектор бела табла плакати од разни настани мал хамер лепило ножици блок број 5 боички	Усни одговори на прашања Активно учествува во разговор и дискутира за изглед на плакат Активно учествува во работа во група при изработка на плакат Учество во изведување заклучоци

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Видови медиумски пораки (известување, упатство, реклама)			од групите – кои илустрации ги ставиле и што е пораката од нивниот постер. (плакатите можат да се довршат и во времето за други активности)	слики од списанија	
	Прави разлика меѓу медиумските пораки за известување, за давање упатство и за реклама.	1	•Учениците дискутираат за фотографија која би можела да биде споделена на некој медиум и на која треба да воочат сличности и разлики. - По што се слични, а по што мислите дека се разликуваат децата на фотографијата? - Каква порака испраќа до вас оваа фотографија? https://www.youtube.com/watch?v=7sGppEeUwmc •Преку музичката изведба воочуваат дека пораката од песната можат да ја разберат и без да го знаат јазикот на кој се изведува, затоа што визуелниот приказ пренесува јасна порака.(другарување со деца со ПОП) •Наставникот ги запознава учениците дека 3 Декември е светски ден на лицата со посебни потреби и во целиот свет се организираат различни настани на кои се укажува дека сите сме различни, а сепак исти. •Разгледуваат известувања за одржување на настан во училиштето или во општината. •Се проследува рекламата за настанот-каде и како ќе се одржува, кој го организира. Се води дискусија и се изведуваат заклучоци како треба да се однесуваат за време на настанот. •Учениците во парови ги цртаат своите дланки, едното дете десната ,а другото левата дланка, да бидат споени. Ги сечат, го запишуваат името на другарчето во дланката и симбол со кој искажуваат почит кон него или колку го познаваат. Пр. топка ако игра некој спорт.	компјутер проектор фотографија звучници блок број 3 ножици боици	Усни одговори на прашања Прави разлика меѓу медиумските пораки за известување, за давање упатство и за реклама Активно учество во работа во пар Учество во изведување заклучоци

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Видови медиумски пораки (известување, упатство, реклама)	Прави разлика меѓу медиумските пораки за известување, за давање упатство и за реклама. Извлекува важна информација од различни видови медиумски пораки.	2	•Претходна подготовка на наставникот - Подготвува презентација за три видови медиумски пораки – известување за одржување на настан, рекламирање на настан и упатство за однесување за време на настанот. Настанот ќе биде -Првааприлски маскембал Се анализираат сите пораки и кои информации можат да се добијат од нив. •Учениците во групи добиваат пример од сите 3 вида на медиумски пораки, треба ги извлекуваат важните информации од секоја порака. и врз основа на нив ги категоризираат пораките според видот. Во дискусија се откриваат разликите во содржината на пораките што го определуваат видот на пораката. •Во работен лист го лепат медиумските пораки на соодветно место. <i>Предлог активности - (Вежбанка за македонски јазик за второ одделение стр. 75- Арс Ламина)</i> •Дискусија по прашања како да се прави разлика помеѓу медиумските пораки - Каде може да се прочита како се користи машина за миење садови? - Каде може да се информираме кога и каде ќе се одржи некој концерт/кино/детска престава/натпревар? - На кој начин родителите се информираат за родителски состанок? - Зошто се рекламираат детските играчки? Изведување заклучок –	презентација изработена од наставник примерок од три вида медиумски пораки за работа во група работен лист лепило тетратка за почетно пишување	Усни одговори на прашања Прави разлика меѓу медиумска порака за известување, давање упатство и реклама. Може да извлече важна информација од известување, реклама и упатство Учество во изведување заклучоци
			•Дискусија по прашања како да се прави разлика помеѓу медиумските пораки - Каде може да се прочита како се користи машина за миење садови? - Каде може да се информираме кога и каде ќе се одржи некој концерт/кино/детска престава/натпревар? - На кој начин родителите се информираат за родителски состанок? - Зошто се рекламираат детските играчки? Изведување заклучок –	Пано картички со ознаки известување упатство реклами	Усни одговори на прашања Прави разлика меѓу медиумска порака за известување, давање упатство и реклама. Може да извлече



Пријавете се за ЕКО Првааприлски маскембал кој ќе се одржи на 1 април со почеток во 10 часот во просторијата за приредби во нашето училиште.

ЕКО Првааприлски маскембал

1 Април во 10 часот

Просторија за приредби во училиштето

Секој заинтересиран за учество на ЕКО Првааприлски маскембал треба да се пријави во библиотеката на училиштето најдоцна до 30 март до 12 часот.

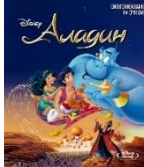
Учесниците задолжително треба да носат маска изработена од материјал за рециклирање.

Секој учесник за своето учество ќе добие благодарница и фотографија.

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

	Прави разлика меѓу медиумските пораки за известување, за давање упатство и за реклама. Извлекува важна информација од различни видови медиумски пораки.		• Известување - кога сакаме да дознаеме информација за некој настан што треба да се случи; • Упатство - кога треба да употребиме некаков производ за првпат; • Реклами- содржини чија цел е да нè информираат и да нè убедат дека некој производ е добар или корисен. Наставникот има подготвено пано за пораки поделено на три дела: • медиумски пораки за известување, • пораки за давање упатство • пораки – реклами. •Учениците поделени во групи добиваат примери на куси медиумски пораки(опис на активностa во прирачник за медиумска писменост за 2 одд-стр.13-17) •Заеднички заклучуваат кои се карактеристиките на медиумските пораки за известување, за давање упатство и за реклама.	картички со куси медиумски пораки	важна информација од известување, реклама и упатство Учество во изведување заклучоци
Толкување и користење медиумски содржини	Идентификува клучна порака во текстуални медиумски содржини напишани со букви со различна големина/дебелина и/или во различни бои.	1	Активност во пресрет на 3 Декември – Ден на лизцата со ПОП •Наставникот покажува плакат, слајд или во моментот на word документ го запишува зборот декември на различни начини, а учениците имаат можност тоа да го гледаат преку проектор. Пр. декември декември <i>декември</i>, ДЕКЕМВРИ и сл. Учениците се искажуваат на кој начин зборот декември им е најубаво запишан. • Што ти се допаѓа во овој овој запис на декември? • Зошто го избра тој збор? декември • Што ти привлече најголемо внимание - големината на буквите, формата на буквите или бојата со која се напишани буквите?	компјутер проектор бела табла звучници плакат исечени задебелени зборови хамер лепило боици	Усни одговори на прашања Активно учество во работа во група Идентификува клучна порака во текстуална содржина напишана со букви со различна големина, дебелина ,боја

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Толкување и користење медиумски содржини			- Учениците во групи добиваат исечени задебелени зборови, треба да ги обојат по свој избор и да се обидат да состават реченица во која се крие одредена порака. - Пораката ја лепат на хамер и може да илустрираат заеднички цртеж на хамерот кој се однесува на пораката. - Сите под исто сонце растеме. - Подари љубов и насмевка.... - Презентирање и изведување заклучоци - големината, дебелината и бојата на буквите придонесуваат за испраќање на клучната порака. (Во времето за други активности може да се истакнат изработките за 3 Декември на училишно пано и да се одбележи воннаставната активност)		
	Идентификува клучна порака во текстуални медиумски содржини напишани со букви со различна големина/дебелина и/или во различни бои. Идентификува клучна порака во медиумски содржини со илустрации според големината, позицијата и бојата на прикажаните објекти.	2	- Преку проектор се покажува постер од ликови од познати светски бајки. - Учениците се искажуваат од кои бајки се ликовите, кои им се омилен бајки што ги имаат гледано на телевизија, компјутер (youtube), Netflix или на кино. - Учениците се поделени во групи . Добиваат насока да разгледаат и опишат илустрации, корици на сликовници книги или постери од интернет од познати бајки: 1 група - „Снежана“ 2 група - „Црвенкапа“ 3 група - „Трнорушка“ (Заспаната убавица) 4 група - Аладин и сл.      Се искажуваат за информациите и пораките кои ги добиваат од текстуалните медиумски содржини	компјутер проектор бела табла звучници учебник сликовници или книги со бајки „Снежана“, „Црвенкапа“, „Трнорушка“ „Аладин“ работен лист за секој ученик	Усни одговори на прашања Идентификува клучна порака во текстуални медиумски содржини. Идентификува клучна порака во медиумски содржини со илустрации Одговори во работен лист

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Толкување и користење медиумски содржини	Идентификува клучна порака во текстуални медиумски содржини напишани со букви со различна големина/дебелина и/или во различни бои. Идентификува клучна порака во медиумски содржини со илустрации според големината, позицијата и бојата на прикажаните објекти.	А) Наслов на сказната • Какво значење има насловот ? Дали ве привлекува насловот за да ја читате бајката? • Каде се наоѓа насловот на постерот-горе, долу, средина и сл.) • Со каква големина на букви е напишан насловот? • Зошто другиот текст е напишан со мали букви, со друга боја ...? Б) Илустрации на корица, слика, постер • Која слика најмногу го привлекува вашето внимание? • Што ви се допаѓа на сликата? • Дали може преку илустрациите да ја откриете содржината или ликовите во бајката? • Кој текст од постерите најмногу ви се допаѓа? Зошто? • <i>Препорака</i> го проследат долготражниот анимиран филм „Снежана и седумте џуџиња“ од продукцијата на Walt Disney - https://www.youtube.com/watch?v=0kHOYavm7VY • Неколку ученици од кутија влечат картичка на која е претставена слика или некој збор. Се искажуваат што има на картичката и ги лепат на таблата со цел да се добие поинтересен постер од зборови и слики. • Другите ученици добиваат насоки да размислат зошто некои зборови се напишани само со големи букви, а други со мали. Пр. ЗДРАВЈЕ- забава. • Зошто се напишани со различна боја? • Дали тоа има некакво значење за вас? Учениците преку проектор набљудуваат постер и се искажуваат по дадени барања: • Пронајди го насловот и прочитај го! • Како го разбираш насловот? • Дали сите зборови во насловот се напишани со иста боја? • Дали сите реченици се напишани со иста големина? .. Учениците во групи треба да изработат постер плакат • Овошје и зеленук во исхраната	компјутер проектор бела табла звучници кутија картички со слики картички со зборови слики од стари детски списанија, учебници, летоци, флаери, слики подготвени од наставник ножици	Усни одговори на прашања Открива клучна порака во текстуални медиумски содржини напишани со различна големина, дебелина и боја на буквите Открива клучна порака во илустрации според големината, позицијата и бојата на објектите Учество во
--	--	--	--	--

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Толкување и користење медиумски содржини			- Значењето на водата за живиот свет - Движење со велосипед Секоја група пребарува содржини и слики од стари детски списанија, учебници, летоци, флаери, слики подготвени од наставник кои можат да ги користат и сл.Ги сечат и прават избор кои од нив ќе им бидат корисни при изработката на постерот.	лепило  	изведуваче заклучоци
	Го препознава значењето на дигиталните икони (емотикони, гифови и мимови) во мобилните и компјутерските апликации.	1	- Со видеопрезентација наставникот прикажува примери на дигитални икони (емотикони, гифови и мимови) што се користат во мобилните и во компјутерските апликации. Учениците го објаснуваат значењето на прикажаните дигитални икони и дискутираат каде и за што може да се користат. - емотикони со знамиња на држави - спортски елементи - превозни средства - емоции - храна и сл. - Предлог идеи за групни активности - Изработка на постер со помош на емотикони на различна тема(прирачник стр.22) или - Преку проектор наставникот со пребарување на клучни зборови покажува различни видови на емотикони и гифови со новогодишна тематика, кои најчесто луѓето од цел свет си ги испраќаат за да ги честитаат новогодишните и божиќните празници. Учениците ја воочуваат разликата меѓу нив. https://www.funimada.com/christmas-cards/   - Во групи добиваат лист со разни емотикони, а учениците ги избираат оние кои најмногу им се допаѓаат. Ги сечат и	компјутер проектор бела табла назвучници слики со емотикони ножици лепило хамер боици	Усни одговори на прашања Го препознава значењето на дигиталните икони во мобилните и компјутерските апликации Учество во групни активности Учество во изведуваче заклучоци

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Креирање медиумски пораки и содржини			изработуваат постер на групата со емотикони. •Можат да ги видоизменат со додавање на детали по своја желба (пр. новогодишен елемент за да го наменат за празниците). Може да креираат и сосема нови емотикони. •Изведување заклучоци – Која комуникација е најјасна? комуникација со емотикони или комуникација со зборови		
	Креира клучни зборови и изрази и бира соодветни илустрации и дигитални икони како основа за упатување медиумска порака.	2	•Учениците се насочуваат за внимателно слушање на песната „Песна за мама“ и да запишуваат клучни зборови позврани со мајката. https://www.youtube.com/watch?v=t5FmrGVHNMw Зборовите се запишуваат на табла и се искажуваат целосни реченици. Пр. Мајката е сонце што топло не грее. Учениците гледаат слика од билборд и се запознаваат со неговото значење <i>-Средства за комуникација кои брзо и за подолг период пренесува одредена информација. Често ги гледаме секогаш кога излегуваме надвор,</i> •Учениците добиваат задача да направат на лист од билборд за мајката - да има зборови или реченица која ќе ја искажува важноста на мајката, но да не се однесува само на Март-бидејќи пораката на билбордот треба да трае подолго време, а не да има значење само за 8 Март. Учениците во групи можат да користат зборови и слики од стари списанија кои ги комбинираат за да направат билборд со медиумска порака за големината на мајката. •Учениците го презентираат својот билборд, зошто ги ставиле тие зборови, реченица и илустрации и каде сметат дека треба да се постави за да биде видлива нивната порака. 	компјутер проектор бела табла звучници блок боички лепило ножици 8 слики од списанија зборови од списанија	Усни одговори на прашања Креира клучни зборови и изрази и бира соодветни илустрации и дигитални икони како основа за упатување медиумска порака. Учество во изведување заклучоци
			•Учениците во групи извлекуваат ливче на кои е напишана по една предност од живеењето на село (чист воздух, домашна храна, близина до природата, близина до домашните животни, слободен простор за играње). •Имаат задача да направат медиумска содржина со користење илустрации, текстови, изјави од жители од села и	компјутер проектор бела табла звучници	Усни одговори на прашања Креира клучни зборови и изрази и бира соодветни

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Креирање медиумски пораки и содржини	Креира клучни зборови и изрази и бира соодветни илустрации и дигитални икони како основа за упатување медиумска порака.		сл., со што ќе привлечат повеќе луѓе во селата да размислуваат како предноста може да ја претстават пред други за да привлечат повеќе луѓе да ги посетуваат селата или да живеат на село. •Работа во групи – реклама за „предноста“ за живеењето на село. Смислуваат: клучни зборови или изрази за креирање рекламна порака за „предноста“ (на пр. „Вкуси ја здравата храна!“, „Игри без граници!“, „Чистиот воздух е само тука – на село!“ итн.). •Учениците преку цртеж, слика, исечени фотографии, дигитални икони и смислена порака го подготвуваат рекламниот постер. •Изведуваче заклучоци - клучните зборови и илустрациите се основа за привлекување нечие внимание и упатување некаква порака	ливчиња со предности за живеење на село лепило ножици слики од списанија исечоци од зборови од списанија	илустрации и дигитални икони како основа за упатување медиумска порака. Активно учество во работа во група Учество во изведуваче заклучоци
	Избира медиумски содржини за презентирање на поими и разработка на теми.	2	•Разговор со учениците дали и колку често следат анимирани филмови. • Кој е твојот омилен анимиран филм? • Што ти се допаѓа во анимирани филмови? •Наставникот ги насочува учениците со внимание да проследат анимиран филм преку кој ќе треба да ја откријат содржината, доживувањата на ликовите и да ја извечат пораката . https://www.youtube.com/watch?v=THmHFHBWQZc •Го проследуваат краткометражниот анимиран филм и одговараат на прашања поврзани со истиот. • Што го привлече вашето внимание додека го гледавте? • Дали ви беше интересно да гледате слики и да слушате звуци во филмот? • Дали тоа може да се доживее читајќи книгата или ако слушаме приказна на радио? •Учениците во групи добиваат слики и клучни зборови со кои треба да изработат постер за книгата која ќе се работи на	компјутер проектор бела табла звучници блок број 3 лепило ножици боици слики и клучни зборови подготвени од наставник	Усни одговори на прашања Активно учество во работа во група Избира, креира и презентира содржина преку постер

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Креирање медиумски пораки и содржини	Избира медиумски содржини за презентирање на поими и разработка на теми.		следниот час-Грдото пајче. Петок 23.11.2022 македонски јазик лектира Грдото пајче - Учениците во групи го презентираат својот постер во кој ја презентираат низ слики и клучни поими бајката која ќе се разработува на следниот час. - Разговор на тема – Семејни празници. Учениците набројуваат различни видови празнувања и славења и како меѓусебно се покануваат на тие настани. Заклучуваат дека често се користат картички/честитки за канење на различни пригоди, но и покана преку месинџер, порака преку мобилен телефон. - Учениците во група добиваат картички во различна боја на кои треба да подготват покани за присуство на празнување семеен празник. На секоја картичка е напишано името на видот на семејниот празник (роденден, именден, свадба, слава...). - Следат насоки да размислуваат кои клучни зборови или изрази, емотикони или соодветни илустрации ја презентираат темата напишана на картичката и да ги искористат на креативен начин за да подготват покана за празникот што е означен на картичката. (примери за идеи- стр.27) - Изведување заклучоци - соодветниот избор на слики, зборови и други содржини е многу важен за да ја пренесат пораката на разбирлив начин. <i>Корелација со Ликовно образование и Општество.</i>		
				компјутер проектор бела табла звучници картички во различна боја со име на празник депило ножици	Усни одговори на прашања Активно учество во работа во група Избира, креира и презентира содржина преку постер
	Составува куса медиумска порака во вид на реклама, упатство и информирање.	1	https://www.dailymotion.com/video/x570ulq - Учениците ја слушаат и пеат песната од детската емисија „Здраво генијалци„ Среќна Нова година“ . - Дискутираат на прашање: Кои новогодишни пораки може да ги извлечеме од содржината? - Учениците читаат реченици од таблата : - Новата година среќна да ни биде!	компјутер проектор бела табла звучници	Усни одговори на прашања Составува куса медиумска порака во вид на реклама, упатство и

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

Креирање медиумски пораки и содржини			- Милион светли ѕвезди да не грат! - Новогодишни ѕвездички-весели песнички! •Учениците во мали групи добиваат насоки да изработат медиумска порака за информирање за новогодишната приредба која ја подготвуваат. Наставникот им дава можност да избираат слики од интернет и истите да се испечатат за да може да се изработи постер кој ќе биде истакнат на влезот на училиште. •Истите избрани слики наставникот преку видеобим на word документ или на дигитална алатка(пр. Canva) ги комбинира со цел да се изработи заедничка порака за информирање на родители и наставници по електронски пат. •Се презентираат изработените медиумски пораки за информирање во хартиена и електронска форма. Активноста може да трае и да се реализира во времето за продолжен престој кога изработените пораки ќе бидат поставени и испратени на соодветно место .	слики со новогодишни и зимски мотиви ножици лепило хамер боици	информирање Учество во групни активности
	Избира медиумски содржини за презентирање на поими и разработка на теми. Составува куса медиумска порака во вид на реклама, упатство и информирање.	1	•Игра – Асоцијација - Учениците добиваат клучни зборови што се дел од нивното секојдневие и кажуваат зборови што ги асоцираат на дадениот збор. - мастика/гума за цвакање:се цвака, лута, од лубеница, се тегни - сок: портокал, газирани, цеден сок, освежителен, ладен итн. •Учениците се поделени во групи со следните задачи: - Група – реклама, треба да смисли соодветни зборови за омилените гуми за цвакање, сокче, кроасан и сл. - Групата - упатство, треба да смисли чекори како да се направи лепеза од хартија. - Група – известување, да осмисли известување за родители за родителска средба што би се одржала наредната недела. •На хамер е нацртана табела со три колони – известување, реклама или упатство. По еден претставник од секоја група, треба да напише најмногу три клучни збора или	компјутер проектор бела табла звучници хамер фломастери/ маркери боици	Усни одговори на прашања Избира медиумски содржини за презентирање на поими и разработка на теми. Составува куса медиумска порака во вид на реклама, упатство и информирање Учество во групни активности

ПЛАНИРАЊЕ НА РЕАЛИЗАЦИЈА НА НАСТАВНАТА ПРОГРАМА ПО МАКЕДОНСКИ ЈАЗИК ЗА ВТОРО ОДДЕЛЕНИЕ

			поими/изрази/датуми што најдобро ја претставуваат пораката што сакаат да ја пренесат или да го претстави процесот преку илустрација/цртеж. (прирачник ст.30)		
--	--	--	--	--	--