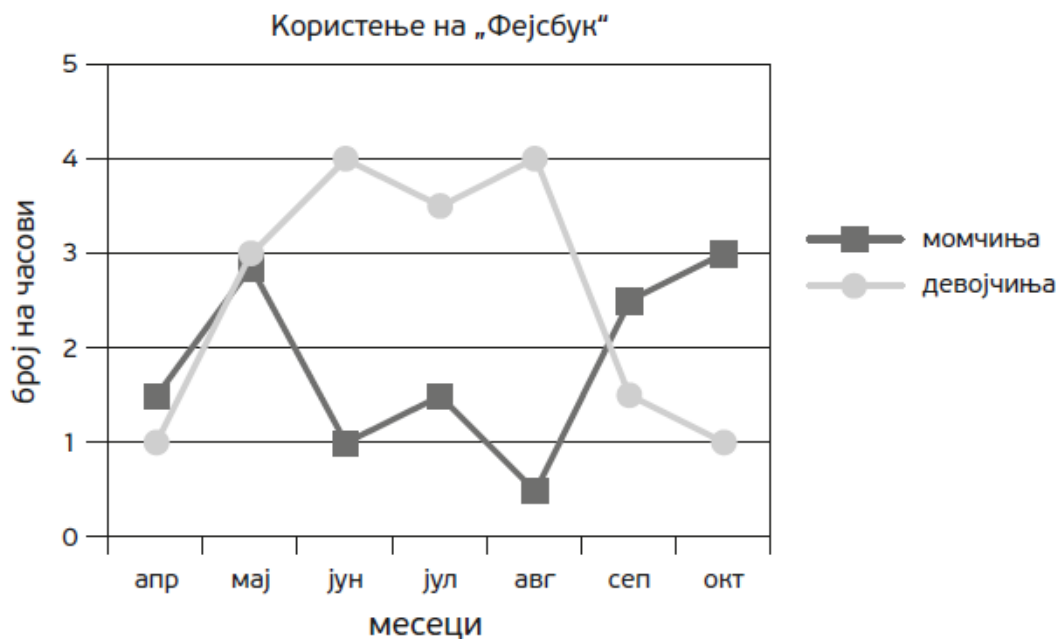


1. Маркетинг-агенција прави истражување за тоа колку младите секој месец просечно користат „Фејсбук“.



а) Просечно, колку време на „Фејсбук“ поминуваат девојчињата во август?

б) Во кој месец момчињата најмалку го користат „Фејсбук“?

в) Колку време поминуваат момчињата на „Фејсбук“ во јули?

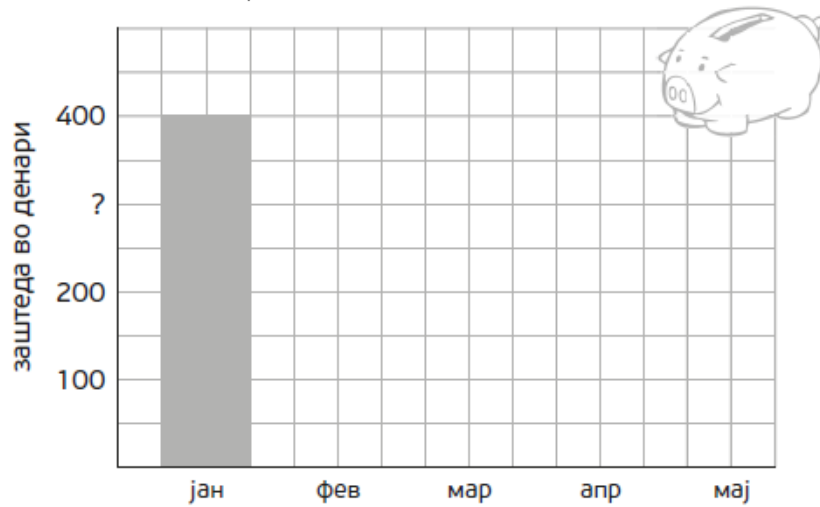
г) Колку време просечно младите користат „Фејсбук“ во октомври?

д) Во кој месец просечно младите најмалку користат „Фејсбук“?



2. Виктор решил да заштеди пари за да ја купи омилената книга. Во месеците од јануари до мај одвојувал одредена сума пари и ги ставал во касичка.

Месец	Сума пари
јануари	350
февруари	182
март	528
април	265
мај	175



а) Претстави ги податоците од табелата со столбест дијаграм заокружувајќи ги на најблиската стотка.

б) Кој месец заштедил најмногу, а кој месец заштедил најмалку пари?

в) Колку вкупно заштедил Виктор за пет месеци?

